

Videonoticia: Segmentación de mercados

HOSTELTUR • 26.02.2009

En este video Lasse Rouhiainen y Jaime Pons hablan de la segmentación de mercados. Cada vez se hace más fundamental mejorar esta herramienta para conseguir un mayor impacto en el mensaje publicitario.

La web 2.0 tiene en la microsegmentación una de sus principales potencialidades. Llegar al cliente personalizando no sólo el mensaje, sino también el servicio permite establecer una relación de tú a tú empresa-cliente que aumenta el poder de dicho mensaje y la satisfacción del cliente por el servicio recibido.



FIESTA SOLTEROS
Y SOLTERAS EN CUBA

Comentarios

Norma Lechuga, el
19-03-2009 a las 04:17h.

Éste video es un buen ejemplo para los alumnos que están relacionados con la materia de Marketing y de Publicidad, ya que a través de los comentarios que hacen se puede ampliar el concepto de la estrategia de marketing relacionada con la segmentación de mercados, ya que cada "segmento" tiene características particulares así como necesidades.

[Comentar](#)